



# LIGNES DIRECTRICES DE LA MARQUE

# AU SUJET DE CES LIGNES DIRECTRICES

LE SYSTÈME VISUEL DÉFINIT LES ACTIFS  
UNIQUES ET EXCLUSIFS QUI DONNENT  
VIE À LA MARQUE MOTO CANADA.

## 01 STRATÉGIE DE MARQUE

Notre vision et mission	05
Experts dans l'industrie	06
Nos mots-clés de marque	07
Notre présentation d'ascenseur	09
Notre slogan	11
Nos mots-clés de la marque	13

## 02 SYSTÈME VISUEL

Aperçu du logo	15
Principal logo	16
Logos de sous-marques	17
Célébrer plus de 30 ans de logo	18
Sous-marque	20
Mauvaise utilisation du logo	21

## 03 COULEURS

Palette de couleurs	23
---------------------	----

## 05 TYPOGRAPHE

Police de caractères primaire	25
Hiérarchie typographique	26
Police de caractères secondaire	27

## 06 IMAGERIE

Imagerie	29
----------	----

## 07 MÉDIAS SOCIAUX

Avatar de profil	31
------------------	----

## 08 PAPETERIE

Papeterie	33
Garanties commerciales	35

## 09 PARTENAIRES OEM

Partenaires OEM	37
-----------------	----

01

# STRATÉGIE DE LA MARQUE

## NOTRE VISION

NOUS EXISTONS POUR QUE LES CANADIENNES  
ET CANADIENS PUISSENT ROULER.

## NOTRE MISSION

REPRÉSENTER LES INTÉRÊTS DES SPORTS MOTORISÉS AU CANADA.

OBJECTIFS:

- Compléter les activités des membres pour augmenter le nombre de motocyclistes
- Aider les membres à rouler de manière responsable et avec succès au Canada
- Fournir des informations et des conseils objectifs sur l'industrie

# QUI NOUS SOMMES

- 01 La conduite d'un véhicule de membre est l'une des expériences les plus exaltantes que nous vivons en tant que Canadiens.
- 02 Ces véhicules font désormais partie de notre identité, celle de personnes qui aiment leur pays, tant sur la route qu'en dehors.
- 03 Nous nous efforçons d'aider nos entreprises membres à procurer chaque jour un sentiment de liberté à un plus grand nombre de Canadiennes et de Canadiens.
- 04 Nous complétons les efforts des membres pour encourager plus de Canadiennes et de Canadiens à rouler.
- 05 Nous défendons les intérêts des membres et des motocyclistes.
- 06 Nous faisons la promotion de nos produits de classe mondiale et d'un mode de vie positif pour les motocyclistes ainsi que pour notre industrie.
- 07 Nous construisons une culture d'équipe qui reflète nos valeurs et objectifs en tant qu'endroit où il fait bon travailler.
- 08 Les idées, le dévouement et le courage nous permettent de tenir nos promesses chaque jour.
- 09 Nous roulons toujours ensemble.

01

QUI NOUS  
SOMMES



## NOTRE PRÉSENTATION D'ASCENSEUR

Nous existons pour que les Canadiennes et Canadiens puissent rouler.

Nous sommes animés par la passion et par toutes les possibilités que nous offrons! Nous sommes la force motrice qui unit les Canadiennes et Canadiens au monde exaltant des sports motorisés. En tant que défenseurs de l'industrie, nous défendons votre capacité à rouler, en faisant du lobbying pour défendre vos intérêts.

Notre mission est d'augmenter le nombre de motocyclistes de façon responsable, d'amplifier les efforts des membres et d'être le chef de file de l'industrie. Ensemble, nous traçons des pistes et nous créons un impact. Avec MOTO CANADA, toutes les possibilités sont imaginables!

Une **présentation d'ascenseur** est un résumé concis et convaincant d'un produit, d'un service, d'une entreprise ou d'une idée qui peut être présenté en l'espace d'un trajet d'ascenseur, qui dure généralement entre 30 secondes et deux minutes. L'objectif d'une présentation d'ascenseur est de capter rapidement l'attention de l'auditeur, de transmettre les aspects les plus importants et les plus intrigants du sujet, et de laisser une impression mémorable. Elle est souvent utilisée lors d'événements de réseautage, dans un contexte professionnel ou lors de rencontres occasionnelles; lorsqu'une introduction brève et percutante est nécessaire pour susciter l'intérêt et amorcer une conversation ou un engagement plus poussé.

01

## NOTRE PRÉSENTATION D'ASCENSEUR

# NOTRE SLOGAN

---

Roulons ensemble à travers le Canada

---

Notre slogan **Roulons ensemble à travers le Canada** e - incarne l'unité dans l'action. Il symbolise notre communauté nationale, alimentée par la passion des sports motorisés. D'un océan à l'autre, nous ne sommes pas seulement des motocyclistes, nous sommes une force motrice qui défend vos droits et encourage la conduite responsable. Rejoignez-nous sur [MotoCanada.com](https://www.motocanada.com) - là où commence toutes les possibilités!

01

NOTRE  
SLOGAN

# DÉFENDRE LES MOTOCYCLISTES ET LE SECTEUR DE L'INDUSTRIE

## 01 UNIR

En tant qu'ardents défenseurs de nos membres et de nos motocyclistes, nous sommes les champions de leurs intérêts et aspirations. De cette façon, nous veillons à ce que les joies de la moto soient accessibles à tous, quels que soient leur origine ou lieu de résidence.

## 02 PARTICIPER

MOTO CANADA s'efforce de permettre à un plus grand nombre de Canadiennes et de Canadiens de prendre part à ce mode de transport libérateur et exaltant. En encourageant activement et en faisant la promotion de la conduite chez nos concitoyens, MOTO CANADA favorise un sentiment d'indépendance inégalé d'un océan à l'autre.

## 03 CULTURE

CHEZ MOTO CANADA, nous sommes fiers de présenter les produits exceptionnels offerts par nos sociétés membres. Des véhicules de classe mondiale qui incarnent l'équilibre parfait entre la performance, la sécurité et le style. En faisant la promotion de ces produits remarquables, MOTO CANADA célèbre non seulement l'art de la conduite, mais inspire aussi le style de vie et la culture positive, accueillante et épanouissante qui l'accompagnent.

# LES MOTS CLÉS DE NOTRE MARQUE



03

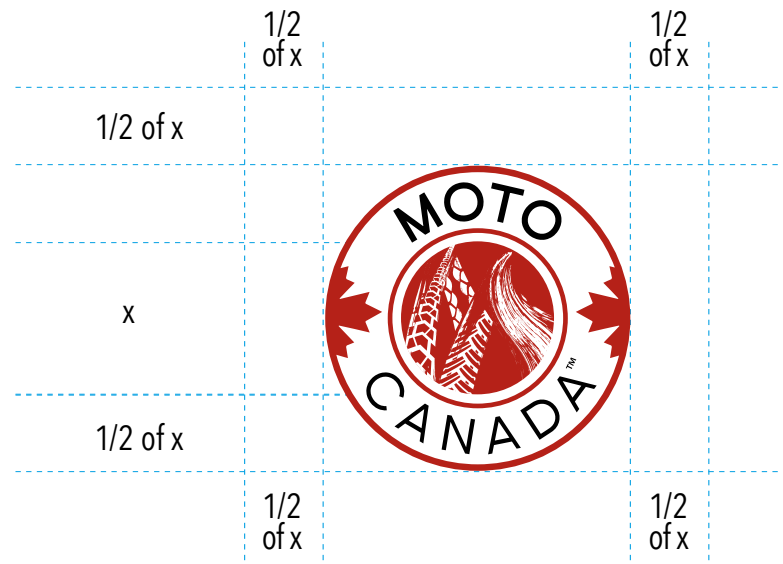
# SYSTÈME VISUEL

LE SYSTÈME VISUEL DÉFINIT LES  
ACTIFS UNIQUES ET EXCLUSIFS  
QUI DONNENT VIE À LA  
PLATEFORME DE LA MARQUE.

## APERÇU DU LOGO

Le logo de Moto Canada rend hommage aux véhicules et aux motocyclistes passionnés qui vivent pour rouler. Symbolisant l'essence de la conduite, la forme est inspirée d'un pneu, capturant l'esprit d'aventure et de mouvement. Au centre du logo, diverses traces de pneus sont mises en valeur de manière complexe, évoquant le sentiment de s'aventurer sur la route et hors route et le pur plaisir de rouler. L'éclat de la couleur rouge dans le logo est une puissante représentation du Canada, reflétant l'énergie, l a vitalité et la passion du pays de rouler.

En incorporant ces éléments, le logo devient un symbole vibrant et dynamique, incarnant la force unificatrice de MOTO CANADA et son lien profond avec la communauté des motocyclistes, d'un océan à l'autre.



# PRINCIPAL LOGO



Le logo principal permet de mettre en valeur les éléments dans une variété de formats. Deux versions de ce logo, avec du texte en noir et blanc, permettent aux éléments du logo d’être vus efficacement lorsqu’ils sont utilisés sur des espaces différents.

# LOGOS DE SOUS-MARQUES



Les logos de sous-marques renforcent l’image de MOTO CANADA et aident à consolider la confiance par le biais de nos expositions, des médias et des liens avec les motocyclistes, les fabricants, les intervenants et les décideurs qui ont un impact sur celles et ceux qui roulent.

# CÉLÉBRER PLUS DE 30 ANS DE LOGO



Version anglaise



Version française



# SOUS-MARQUE ET FAVICON



Favicon 32 px



Logo sous-marque recadré



Sous-marque

Une sous-marque est un logo secondaire à utiliser dans les applications où le logo original ne fonctionne pas aussi bien que vous le souhaiteriez. Il est basé sur le logo original en termes d’aspect et de convivialité, ce qui le rend cohérent avec votre marque.

Le Favicon apparaît à côté du titre de votre page web dans les onglets du navigateur, mais on le trouve également dans les barres d’adresse, les listes de signets, les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP), les barres d’outils, l’historique du navigateur et à d’autres endroits sur le web.

# MAUVAISE UTILISATION DU LOGO

La mauvaise utilisation d’un logo peut être préjudiciable à votre marque pour une raison simple : elle nuit à la cohérence de la marque et dilue le message voulu. Lorsqu’il est mal utilisé, modifié ou présenté de manière incohérente, il sème la confusion dans l’esprit des clients, érode la reconnaissance de la marque et affaiblit l’image globale de la marque. La cohérence dans l’utilisation du logo est essentielle pour établir la confiance, construire le capital de la marque et maintenir une présence cohérente et professionnelle de la marque.



NE PAS faire pivoter le logo ni en réorganiser les éléments.



Lorsqu’ils sont placés sur des fonds proches de la couleur du logo, ils doivent être entourés d’une ligne de clé blanche.



NE PAS tracer de contours ni modifier le logo de quelque manière que ce soit.



NE PAS incliner le logo de quelque manière ou dans quelque direction que ce soit.



NE PAS étirer le logo verticalement ou horizontalement.

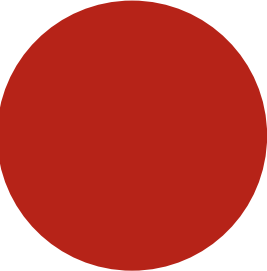
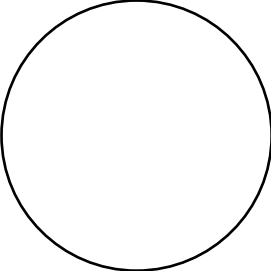
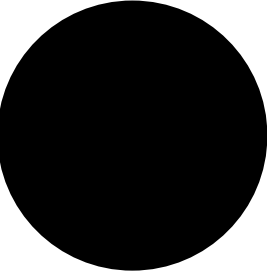


NE PAS placer le logo sur un fond de texture trop chargé.



NE PAS changer la couleur du logo.

PALETTE DE COULEURS

ROUGE		BLANC		NOIR	
					
POUR UNE UTILISATION SUR ÉCRAN	POUR IMPRESSION	POUR UNE UTILISATION SUR ÉCRAN	POUR IMPRESSION	POUR UNE UTILISATION SUR ÉCRAN	POUR IMPRESSION
RVB: ROUGE_181 VERT_40 BLEU_37	CMJN : CYAN_20 MAGENTA_97 JAUNE_100 NOIR_11	RVB: ROUGE_255 VERT_255 BLEU_255	CMJN : CYAN_0 MAGENTA_0 JAUNE_0 NOIR_0	RVB: ROUGE_0 VERT_0 BLEU_0	CMJN : CYAN_0 MAGENTA_0 JAUNE_0 NOIR_100
HEX COLOUR CODE: #B52825	PMS: PANTONE 7621 C	HEX COLOUR CODE: #FFFFFF	PMS: PANTONE 000C	HEX COLOUR CODE: #000000	PMS: PANTONE Process Black C

Remarque :  
Utilisez les valeurs Pantone pour l'impression offset ou pour qu'un fournisseur puisse s'y référer afin d'obtenir des couleurs optimales. Utilisez les valeurs RVB pour les sorties numériques. Utiliser les valeurs HEX pour les sorties sur le web. Utilisez les valeurs CMJN pour les sorties imprimées.



POLICES DE CARACTÈRES PRIMAIRES

POLICE DE CARACTÈRES PRIMAIRES

GUESTER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$%^?

POLICE SECONDAIRE

Avenir Next

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$<>?

POLICE DU CORPS

Avenir Next Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$<>?

HIERARCHIE

En-tête	GUESTER 42PT	EN-TÊTE
Sous-titre	AVENIR NEXT BOLD 14PT AVENIR NEXT MEDIUM 12PT	<b>Sous-Tête</b> Secondaire - Titre
Corps	AVENIR NEXT CONDENSED 12PT	Texte du corps -Perit, ut exeris plab iliquid eici aute nest, iureste mollupt ibusaped moluptatur accatus

POLICE DE CARACTÈRES SECONDAIRE

Aa Bb

Arial

Lorsqu’il n’est pas possible d’utiliser des polices de caractères personnalisées (par exemple, pour le courrier électronique, PowerPoint, etc.), Arial est la police de caractères officielle. Elle est préinstallée sur chaque ordinateur.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890!@#\$  
%^&\*() \?

06

# IMAGERIE

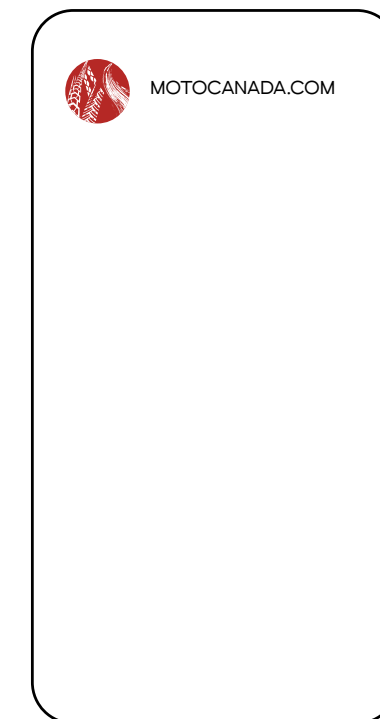
## IMAGERIE

L'imagerie que nous utilisons illustre l'amour de la moto et la camaraderie qui accompagne la conduite sur route ouverte et hors des sentiers battus, en rassemblant des Canadiennes et Canadiens de tous horizons pour qu'ils découvrent le réel plaisir de la moto.



## AVATAR DE PROFIL

Voici les différentes versions de notre logo qui ont été simplifiées pour être utilisées pour les profils des plateformes de médias sociaux et des annuaires de Pracross.



08

PAPETERIE

# PAPETERIE

Carte de visit - 3.5 " x 2 "

Anglais



Devant



Dos

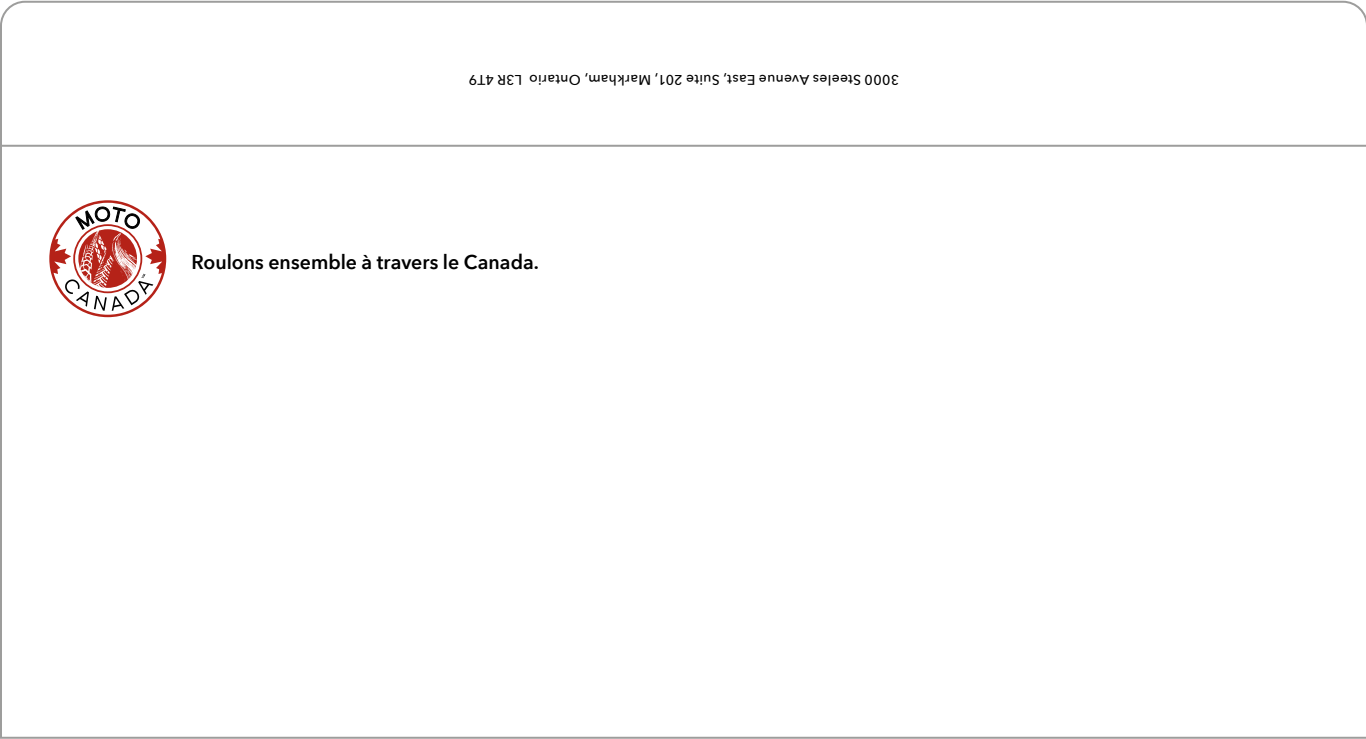
Français



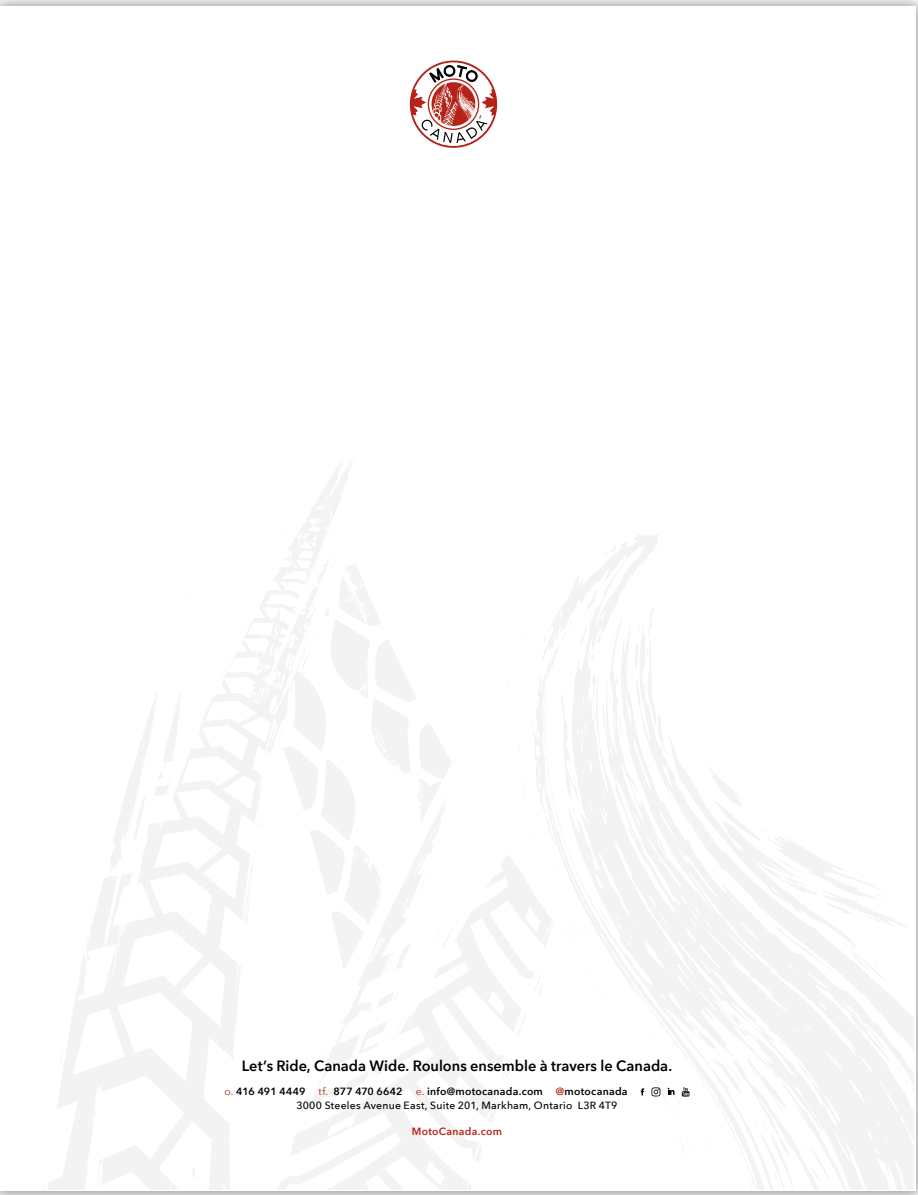
Devant



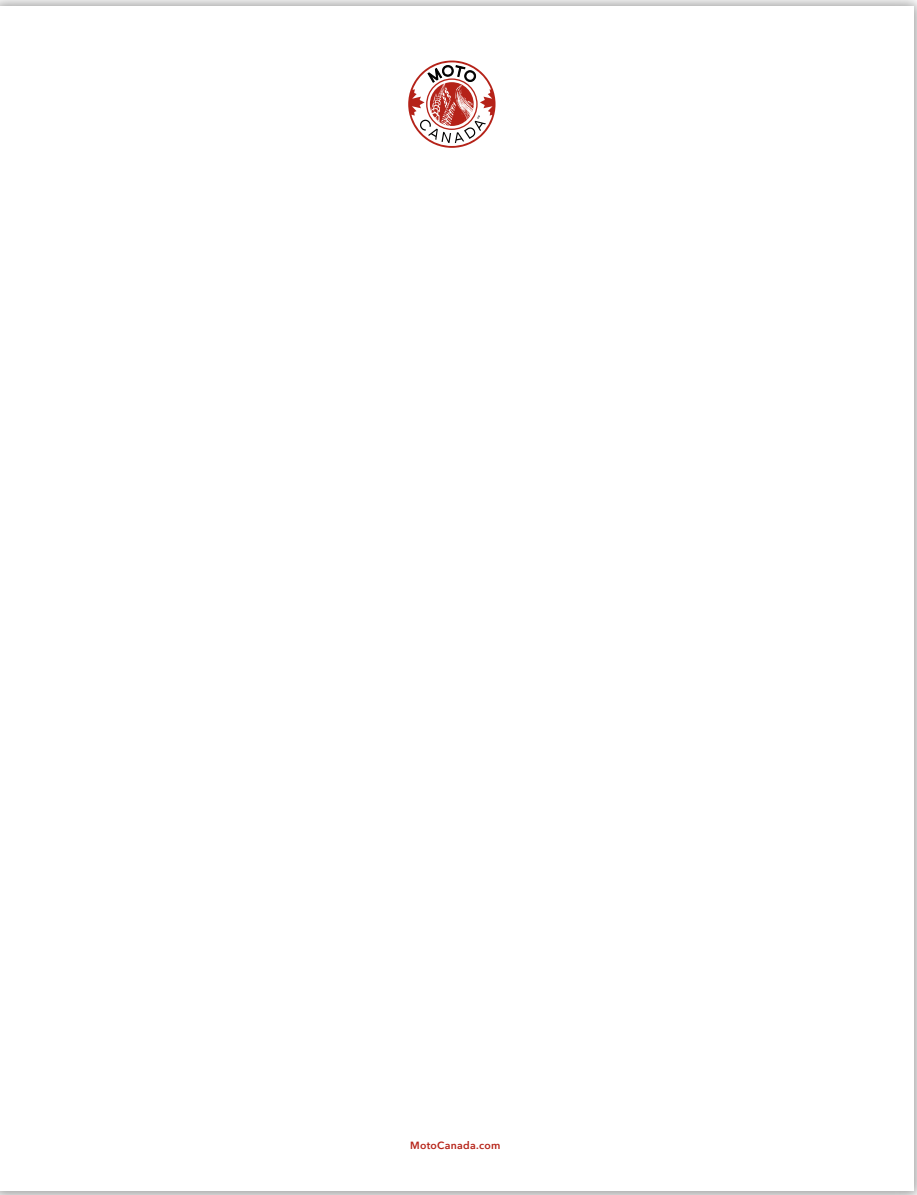
Dos



Enveloppe #10 - 4.125 " x 9.5 "



En-tête - 8.5 " x 11 "



Deuxième page de papier à en-tête - 8.5 " x 11 "

09

# PARTENAIRES OEM

## PARTENAIRES OEM





---

MOTO CANADA

SIÈGE SOCIAL

CONTACT

877.470.6642

3000 STEELES AVENUE EAST

SUITE 201 MARKHAM, ON L3R 4T9

MOTOCANADA.COM

---

AGENCE DE COORDINATION

THE CREATIVE CO-OPT

CONTACT

705.985.8226

INFO@TCCO.CA

TCCO.CA